Original Forbes news story:

McKinsey в России сменит бизнес-модель и станет инвестфондом

- Елена Тофанюк Редакция Forbes

Фото Charles Platiau / REUTERS

McKinsey в России сменит бренд и бизнес-модель. Компания, выкупившая активы McKinsey в России, должна отказаться от бренда к осени, при этом она остается на российском рынке и будет работать не только как консультант, но и как инвестиционный фонд, выяснил Forbes

По соглашению с глобальной фирмой российская компания поменяет бренд к осени, при этом она остается работать в России, сказал Forbes бывший управляющий партнер McKinsey CIS Яков Сергиенко. По его словам, в фирме осталось более 100 сотрудников — остальные переехали, в основном в США и Европу. «Работать остались ключевые сотрудники, для нас это уникальная команда, готовая претворять самые смелые идеи в жизнь в новой реальности. Мы уже за это время запустили несколько новых направлений, реализацию которых еще три месяца назад невозможно было даже представить», — отмечает он. До начала кризиса в McKinsey в России работали 760 человек.

По словам Сергиенко, с рынка ушли конкуренты McKinsey — Bain и BCG — и компания планирует объединить оставшихся в России консультантов и увеличить штат до 200-300

консультантов в течение двух-трех лет. «Мы будем направлять человеческий потенциал точечно на решение сложных задач», — говорит он. Среди наиболее важных отраслей, требующих сегодня особого внимания, Сергиенко называет сельское хозяйство, сельскохозяйственное машиностроение, логистику, металлургию, машиностроение и микроэлектронику.

Материал по теме

Как бывший консультант McKinsey в 27 лет возглавил сервис «Яндекс.Еда»

Также компания сменит бизнес-модель. Если раньше McKinsey действовали исключительно как консультанты, предоставляя клиентам консалтинговые услуги, то теперь компания будет действовать в том числе как соинвестор и партнер, предлагая решение сложных задач под ключ, говорит Сергиенко. «В ряде проектов мы хотим выступать как управляющий партнер, предоставляющий услуги по профессиональному управлению активами в интересах инвесторов», — поясняет он.

«В отличие от бутиков мы делаем ставку на системность: помимо консультантов, мы будем вкладываться в выстраивание функций и полноценного исследовательского центра, а также в обеспечение доступа к внешней экспертизе», — добавляет Сергиенко. Также, по его словам, по соглашению с фирмой российские консультанты обязаны работать только с российскими клиентами, тем не менее Сергиенко не исключает выхода на международный рынок в течение двух-трех лет.

В середине мая стало известно, что McKinsey продала российский бизнес российским же управляющим партнерам. Консультантом по сделке выступала юридическая компания Tomashevskaya & Partners. По данным Единого государственного реестра юридических лиц (ЕГРЮЛ), 13 мая владельцами российского представительства McKinsey стали генеральный директор Яков Сергиенко (33%), Сергей Заборов, Елена Кузнецова, Тигран Саакян, Виктор Сурков — по 16,75% у каждого.

В начале марта стало известно, что BCG приостанавливает работу в России. Как писало издание FT, компания планировала дать возможность своим специалистам уехать из России, либо работать над внутренними проектами компании, или с клиентами из других стран. Bain также сообщала о приостановке работы с российскими клиентами. Сейчас на официальных сайтах обеих компаний нет информации об офисах в Москве. Forbes направил запросы в BCG и Bain.

С российскими партнерскими компаниями разорвали отношения и сети «большой четверки» — PwC, KPMG, EY, Deloitte. В результате компании вышли из состава своих международных сетей, провели ребрендинг и продолжили работу самостоятельно. Например, Deloitte взяла новое название «Деловые решения и технологии», а PwC — «Технологии доверия».

https://www.forbes.ru/biznes/467189-mckinsey-v-rossii-smenit-biznes-model-i-stanet-investfondom

English translation:

McKinsey in Russia will change its business model and become an investment fund

- Elena TofanyukForbes Edition

Copy link

Photo Charles Platiau / REUTERS

McKinsey in Russia will replace the brand and business model. The company that bought McKinsey assets in Russia should abandon the brand by autumn, while it remains in the Russian market and will work not only as a consultant, but also as an investment fund, Forbes found out

By agreement with the global company, the Russian company will change the brand by autumn, while it remains to work in Russia, said Forbes, former managing partner of McKinsey CIS Yakov Sergienko. According to him, the company has more than 100 employees left — the rest moved, mainly to the USA and Europe. « Key employees remained to work, for us it is a unique team, ready to implement the most daring ideas in a new reality. During this time, we launched several new directions, the implementation of which three months ago it was impossible to even imagine », — he notes. Before the crisis, 760 people worked at McKinsey in Russia.

According to Sergienko, competitors McKinsey — Bain and BCG — left the market and the company plans to combine the remaining consultants in Russia and increase the staff to 200-300 consultants within two to three years. « We will focus human potential point-to solving complex problems », — he says. Among the most important industries requiring special attention today, Sergienko names agriculture, agricultural engineering, logistics, metallurgy, engineering and microelectronics.

Related Material
As a former consultant, McKinsey at the age of 27 led the service « Yandex.Eda »

The company will also change its business model. If earlier McKinsey acted exclusively as consultants, providing consulting services to customers, now the company will act, including as a co-investor and partner, offering turnkey solutions to complex problems, says Sergienko. « In a number of projects, we want to act as a managing partner providing professional asset management services for investors », — he explains.

« Unlike boutiques, we rely on consistency: in addition to consultants, we will invest in building functions and a full-fledged research center, as well as in providing access to external expertise », — adds Sergienko. Also, according to him, by agreement with the company, Russian consultants are obliged to work only with Russian customers, however, Sergienko does not exclude entry into the international market for two to three years.

In mid-May, it became known that McKinsey sold Russian business to Russian managing partners. The transaction consultant was the law firm Tomashevskaya & Partners. According to the Unified State Register of Legal Entities (EGRUL), on May 13, the owners of the Russian representative office of McKinsey were the general director Yakov Sergienko (33%), Sergey Zaborov, Elena Kuznetsova, Tigran Sahakyan, Victor Surkov — 16.75% each.

In early March, it became known that BCG pauses work in Russia. As the FT publication wrote, the company planned to enable its specialists to leave Russia, or to work on internal projects of the company, or with customers from other countries. Bain also reported a suspension of work with Russian customers. Now on the official sites of both companies there is no information about offices in Moscow. Forbes sent inquiries to BCG and Bain.

Relationships and networks of « Big Four » — PwC, KPMG, EY, Deloitte broke off with Russian partner companies. As a result, the companies left their international networks, rebranded and continued to work independently. For example, Deloitte took the new name « Business Solutions and Technologies », and PwC — « Confidence Technologies ».